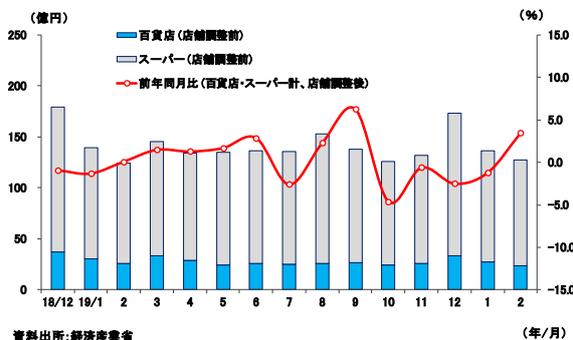


新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受け、悪化しつつある

1 個人消費（百貨店・スーパー販売動向）

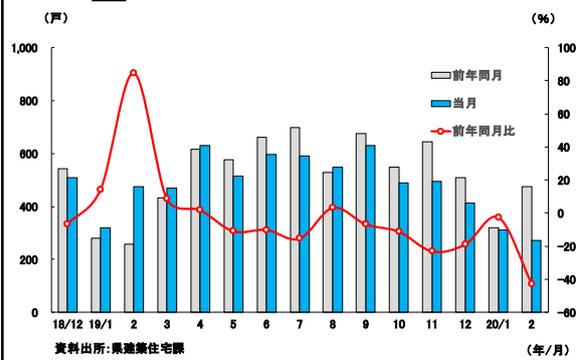
スーパーが前年同月比 4.3%増



- ・ 2月、前年同月比 3.5%増
- ・ 百貨店同 0.1%減、スーパー同 4.3%増
- ・ コロナウイルスの影響による外出控えにより、スーパーの飲食料品販売が増加

2 住宅着工（新設住宅着工戸数）

貸家が大幅減、6ヵ月連続マイナス



- ・ 2月、前年同月比 42.5%減、6ヵ月連続マイナス
- ・ 持家 12.4%減、貸家 76.7%減、分譲 45.5%増
- ・ 青森市、八戸市、六ヶ所村で貸家大幅減

3 公共投資（公共工事請負額）

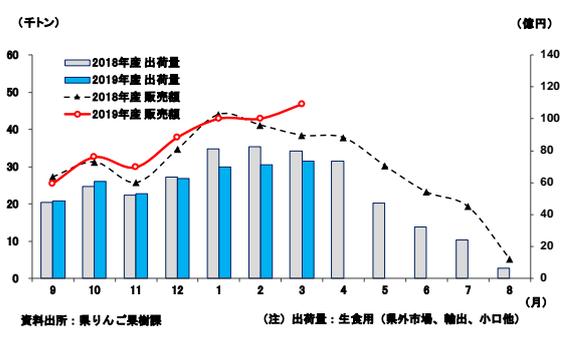
7ヵ月ぶりマイナス



- ・ 3月、前年同月比 6.3%減、75億 58百万円
- ・ 市町村が増加、国、県は減少
- ・ 19年度累計請負金額、1,815億 37百万円

4 一次産業（リンゴ県外市場販売額）

前年同月比大幅増

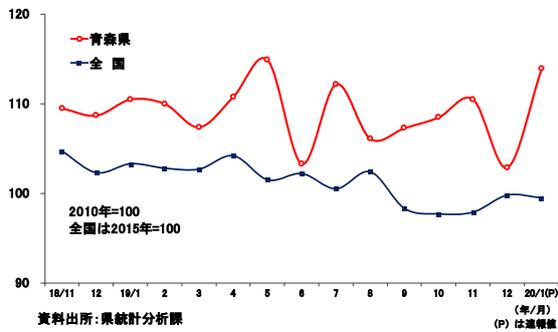


- ・ 3月、県外市場販売額、前年同月比 21.7%増。県外市場価格は、入荷量の少なさと家庭向け引き合いの強さから、大幅な高値
- ・ 産地価格は、入荷量が大幅に少ないことから、大幅な高値

5

生産活動（鉱工業生産指数）

再び上昇

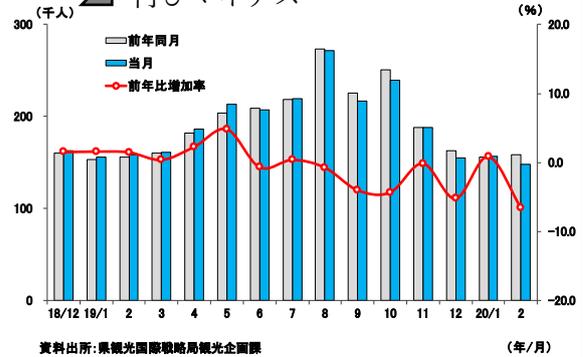


- ・1月、前月比 10.7% 上昇の 113.9。電子部品・デバイス、生産用機械が大幅に上昇
- ・1月、原指数、前年同月比 3.0% 上昇の 105.2

6

観光（県内 78 施設宿泊者数）

再びマイナス

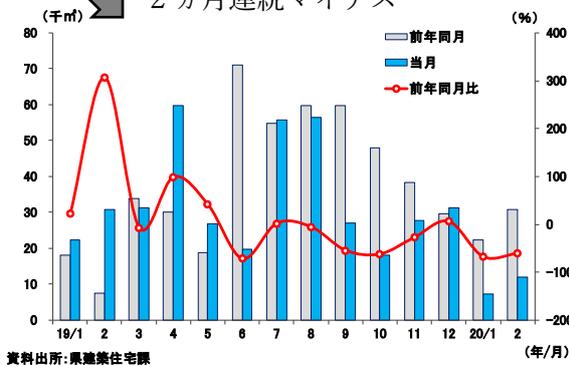


- ・2月、宿泊者数、前年同月比 6.5% 減の 14 万 8,109 人
- ・弘前市を除く全地域で前年を下回る

7

設備投資（民間非居住用着工床面積）

2 ヶ月連続マイナス

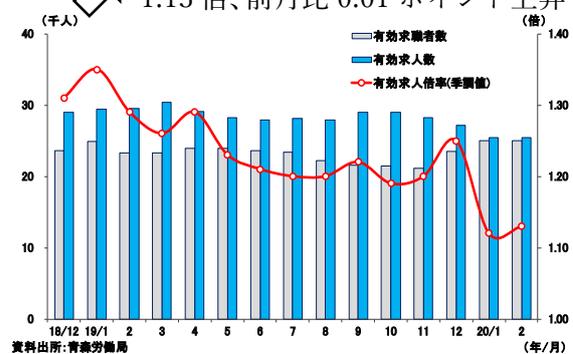


- ・2月、建築物着工床面積、2 ヶ月連続マイナス
- ・前年同月比 61.1% 減の 12,008 m²
- ・卸・小売、その他サービスの低下目立つ。製造業は低水準が続く

8

雇用動向（有効求人倍率）

1.13 倍、前月比 0.01 ポイント上昇



- ・2月、有効求人倍率、前月比 0.01 ポイント上昇の 1.13 倍
- ・有効求人数、前年同月比 12.3% 減、多業種で減少
- ・有効求職者数、同 0.5% 減の 2 万 3,204 人

消費者物価指数 2月、102.6 前月比 0.4% 下落、前年同月比 0.5% 上昇

企業倒産 3月、10件、負債額 29 億 6,100 万円。前年比 6 件増、23 億 9,600 万円増

金融動向 2月、県内金融機関残高 預金 82 カ月連続プラス 貸出金 9 カ月連続マイナス

©2019 年 10~12 月期の県内企業業況調査結果

業況 BSI 3 期ぶりに低下、二桁マイナス ⇒ 前期比 19.0 ポイント低下の △20.3

(青森銀行経済トピックス No.461 より)