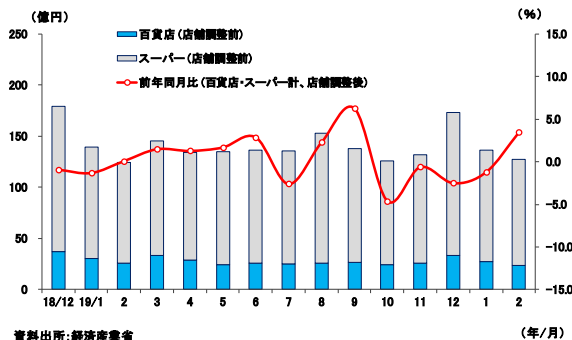


## 新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受け、悪化しつつある

### 1 個人消費（百貨店・スーパー販売動向）

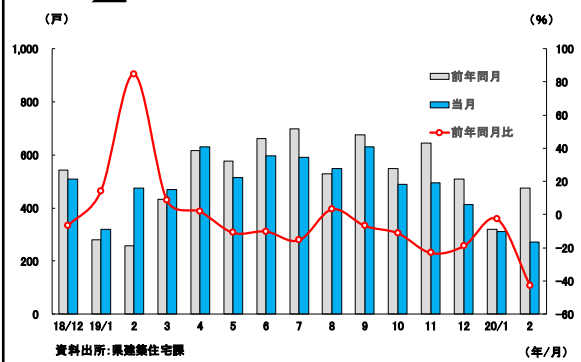
スーパーが前年同月比 4.3%増



- ・2月、前年同月比 3.5%増
- ・百貨店同 0.1%減、スーパー同 4.3%増
- ・新型コロナウイルスの影響による外出控えにより、スーパーの飲食料品販売が増加

### 2 住宅着工（新設住宅着工戸数）

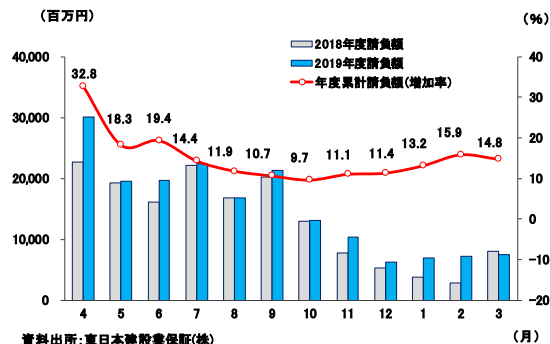
貸家が大幅減、6ヵ月連続マイナス



- ・2月、前年同月比 42.5%減、6ヵ月連続マイナス
- ・持家 12.4%減、貸家 76.7%減、分譲 45.5%増
- ・青森市、八戸市、六ヶ所村で貸家大幅減

### 3 公共投資（公共工事請負額）

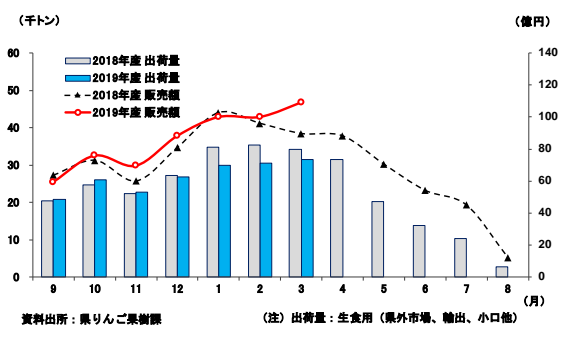
7ヵ月ぶりマイナス



- ・3月、前年同月比 6.3%減、75億58百万円
- ・市町村が増加、国、県は減少
- ・19年度累計請負金額、1,815億37百万円

### 4 一次産業（リンゴ県外市場販売額）

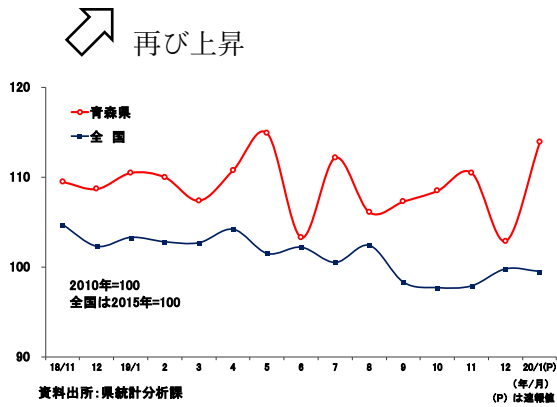
前年同月比大幅増



- ・3月、県外市場販売額、前年同月比 21.7%増。県外市場価格は、入荷量の少なさと家庭向け引き合いの強さから、大幅な高値
- ・産地価格は、入荷量が大幅に少ないことから、大幅な高値

5

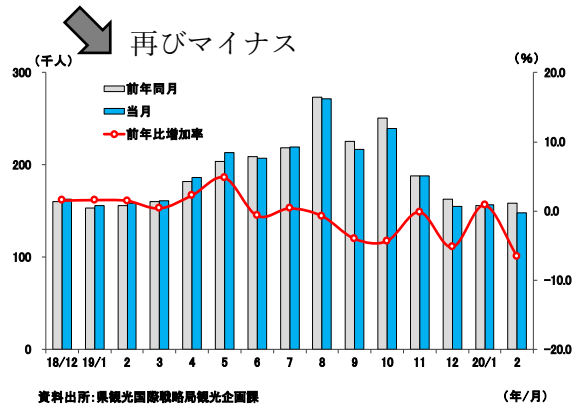
## 生産活動（鉱工業生産指数）



- ・1月、前月比 10.7%上昇の 113.9。電子部品・デバイス、生産用機械が大幅に上昇
- ・1月、原指数、前年同月比 3.0%上昇の 105.2

6

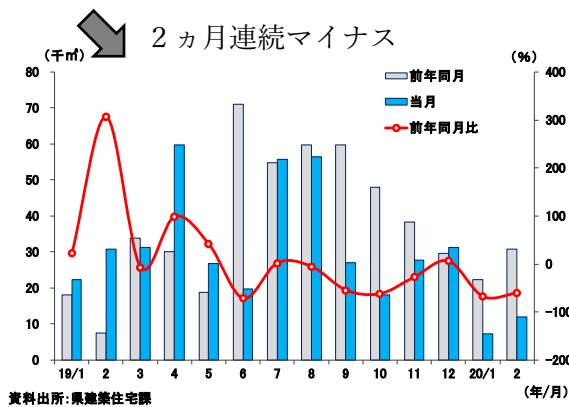
## 観光（県内 78 施設宿泊者数）



- ・2月、宿泊者数、前年同月比 6.5%減の 14万 8,109人
- ・弘前市を除く全地域で前年を下回る

7

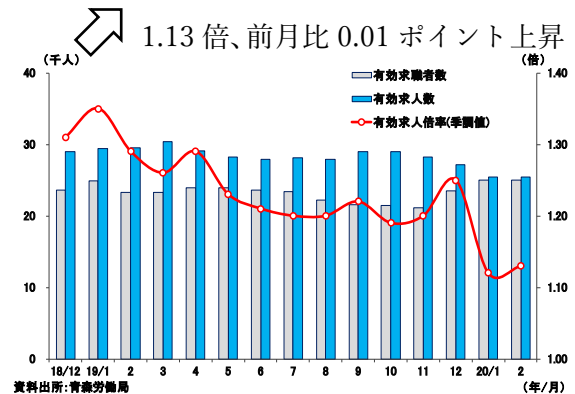
## 設備投資（民間非居住用着工床面積）



- ・2月、建築物着工床面積、2ヵ月連続マイナス
- ・前年同月比 61.1%減の 12,008 m<sup>2</sup>
- ・卸・小売、その他サービスの低下目立つ。製造業は低水準が続く

8

## 雇用動向（有効求人倍率）



- ・2月、有効求人倍率、前月比 0.01 ポイント上昇の 1.13倍
- ・有効求人数、前年同月比 12.3%減、多業種で減少
- ・有効求職者数、同 0.5%減の 2万 3,204人

消費者物価指数 2月、102.6 前月比 0.4%下落、前年同月比 0.5%上昇

企業倒産 3月、10件、負債額 29億 6,100万円。前年比 6件増、23億 9,600万円増

金融動向 2月、県内金融機関残高 預金 82ヵ月連続プラス 貸出金 9ヵ月連続マイナス

©2019年 10~12月期の県内企業業況調査結果

業況 BSI 3期ぶりに低下、二桁マイナス ⇒ 前期比 19.0ポイント低下の△20.3

(青森銀行経済トピックス No.461より)