

ECONOMY TOPICS

経済トピックス

2021.4.28
No.466



業況 BSI 2 期連続上昇も、低水準続く (2021 年 1～3 月期の県内企業業況調査結果)

調査内容 2021 年 1～3 月期の県内企業の業況実績
2021 年 4～6 月期の県内企業の業況見通し
特別調査 県内企業の 2021 年度新卒者採用状況

【調査結果概要】

1. 2021 年 1～3 月期の業況

- (1) 業況 ⇒ 「業況 BSI」 Δ 19.1 (前期比 2.7 ポイント上昇) 2 期連続上昇
 - (2) 地区別 ⇒ 「業況 BSI」青森と県南上昇、津軽低下
 - (3) 売上高・出荷高・受注高 ⇒ 「売上高 BSI」3 期連続上昇、「出荷高 BSI」2 期連続上昇
「受注高 BSI」3 期ぶり上昇
 - (4) 採算 ⇒ 「採算 BSI」3 期連続上昇
 - (5) 設備投資 ⇒ 「設備投資 BSI」製造業 3 期ぶり上昇、非製造業 3 期連続上昇
2. 経営上の問題点 ⇒ 「売上・受注不振」最多 以下「人材育成・技術継承」続く
3. 来期の見通し ⇒ 「業況 BSI」低下見込み Δ 24.1 (当期比 5.0 ポイント低下)

◎調査要領

調査時期 2021 年 4 月上旬

調査対象企業 県内中堅企業 316 社

回答企業 230 社 (回収率: 72.8%)

(産業別) 製造業 52 社 建設業 48 社 卸売業 53 社 小売業 32 社 運輸業・サービス業 45 社

(地区別) 青森地区 84 社 (青森市、むつ市、東津軽郡、下北郡)

県南地区 80 社 (八戸市、十和田市、三沢市、上北郡、三戸郡)

津軽地区 66 社 (弘前市、五所川原市、黒石市、平川市、つがる市、北津軽郡、西津軽郡、中津軽郡、南津軽郡)

※BSIとは ⇒ Business Survey Index の略であり、企業業況判断指標という意味。

業況判断は前年同期との比較によるものであり、指標の求め方は次の通り。

BSI = 「業況良好企業及びやや良好企業の割合」 - 「業況不振企業及びやや不振企業の割合」

【本件の照会先】 あおもり創生パートナーズ株式会社 TEL : 017-718-3161 担当 : 竹内 慎司

1 2021年1～3月期の業況

[1] 業況 ～2期連続上昇も、低水準続く～

◎全産業「業況BSI」は、△19.1（前期比2.7ポイント上昇）2期連続上昇 ↗

製造業 △7.7（同21.7ポイント上昇）、非製造業 △22.5（同3.0ポイント低下）

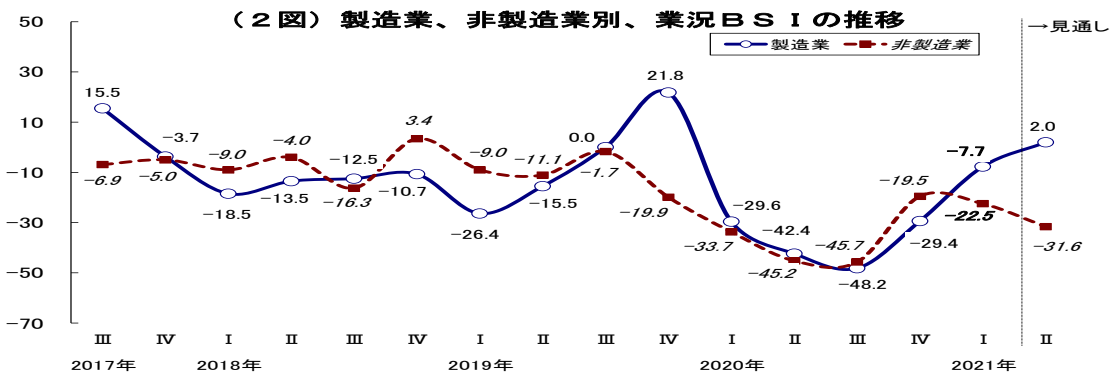
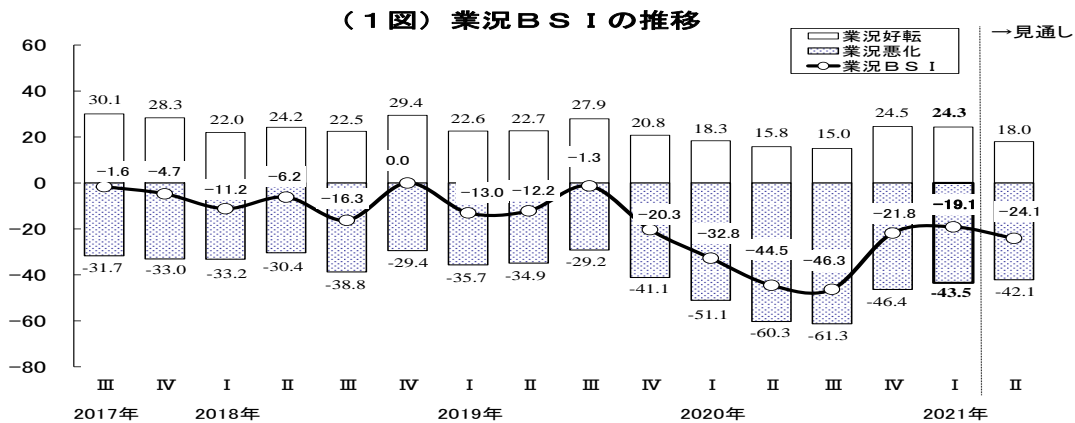
<上昇> 製造業 △7.7（同21.7ポイント上昇） 食料品、電子部品・デバイスなど寄与

卸売業 △22.6（同5.4ポイント上昇） 建築材料など寄与

建設業 △2.1（同2.8ポイント上昇） 総合工事が寄与

<低下> 小売業 △28.1（同34.8ポイント低下） 衣服、家具などマイナス寄与

運輸・サービス業 △40.0（同0.4ポイント低下） 情報サービスなどマイナス寄与



(1表) 産業別業況BSIの推移

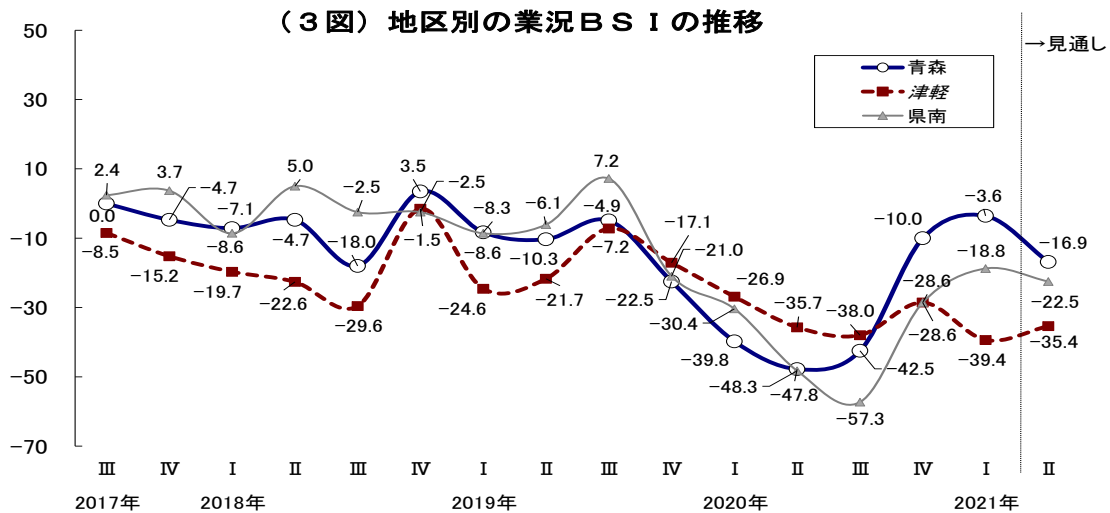
	製造業	建設業	卸売業	小売業	運輸・サービス	非製造業	合計
2020年 1 - 3 月期	-29.6	-15.9	-32.1	-46.4	-44.0	-33.7	-32.8
4 - 6 月期	-42.4	-6.5	-41.4	-63.3	-72.2	-45.2	-44.5
7 - 9 月期	-48.2	-21.7	-45.5	-54.8	-61.5	-45.7	-46.3
10 - 12 月期	-29.4	-4.9	-28.0	6.7	-39.6	-19.5	-21.8
2021年 1 - 3 月期	-7.7	-2.1	-22.6	-28.1	-40.0	-22.5	-19.1
来期見通し	2.0	-41.7	-35.8	-31.3	-15.9	-31.6	-24.1

[2] 地区別の業況 ～「業況BSI」青森と県南上昇、津軽低下～

◎青森地区「業況BSI」△3.6（前期比 6.4ポイント上昇） ↗

◎県南地区「業況BSI」△18.8（同 9.8ポイント上昇） ↗

◎津軽地区「業況BSI」△39.4（同 10.8ポイント低下） ↘



(2表) 地域別BSIの推移

	業況BSI			生産高BSI			出荷高BSI		
	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南
2020年 1 - 3 月期	-39.8	-26.9	-30.4	-41.2	-30.8	-26.1	-47.1	-7.1	-17.4
4 - 6 月期	-47.8	-35.7	-48.3	-27.8	-57.1	-38.5	-33.3	-57.1	-42.3
7 - 9 月期	-42.5	-38.0	-57.3	-52.9	-84.6	-40.0	-23.5	-85.7	-56.0
10 - 12 月期	-10.0	-28.6	-28.6	6.7	-33.3	-26.1	0.0	-46.2	-39.1
2021年 1 - 3 月期	-3.6	-39.4	-18.8	-7.1	-16.7	-4.2	6.7	-7.7	-12.5
来期見通し	-16.9	-35.4	-22.5	15.4	-25.0	4.2	35.7	-30.8	4.2
	売上高BSI			受注高BSI			在庫投資BSI		
	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南
2020年 1 - 3 月期	-42.3	-33.3	-51.2	-7.7	-23.5	-7.1	-18.9	-3.3	-4.5
4 - 6 月期	-62.7	-50.0	-68.2	23.1	-17.6	-12.5	-21.4	-42.4	-19.1
7 - 9 月期	-63.6	-47.5	-70.0	-23.1	5.9	-26.7	-25.9	-25.0	-23.1
10 - 12 月期	-27.5	-28.6	-35.0	0.0	-21.4	-42.9	-14.3	-9.1	-9.5
2021年 1 - 3 月期	-13.5	-48.6	-32.5	-13.3	-23.5	0.0	0.0	-6.1	-10.6
来期見通し	-26.9	-17.6	-27.5	-6.7	-58.8	-71.4	-2.0	-15.2	-14.9
	設備投資BSI			採算BSI			資金繰りBSI		
	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南
2020年 1 - 3 月期	-20.3	-11.3	-24.1	-24.4	-27.7	-17.3	1.3	-1.6	4.0
4 - 6 月期	-15.1	-25.0	-23.5	-32.2	-27.5	-34.5	4.7	-11.6	0.0
7 - 9 月期	-22.2	-15.4	-22.8	-20.2	-22.4	-43.4	13.1	0.0	14.5
10 - 12 月期	-9.5	-19.0	-13.3	-6.6	-15.9	-21.6	15.6	-9.7	18.7
2021年 1 - 3 月期	8.9	-24.6	-13.0	-1.3	-22.6	-14.1	12.5	0.0	13.0
来期見通し	12.8	-15.0	-7.8	-3.8	-27.9	-20.5	15.2	-1.7	5.2

[3] 売上高～3期連続上昇～、出荷高～2期連続上昇～、受注高～3期ぶり上昇～

◎「売上高 BSI」 $\Delta 29.1$ (前期比 1.1 ポイント上昇) 3期連続上昇 ↗

<上昇> 卸売業 $\Delta 17.0$ (同 17.0 ポイント上昇) 建築材料、医療用品など寄与

運輸・サービス業 $\Delta 39.5$ (同 8.3 ポイント上昇) 専門サービス、広告など寄与

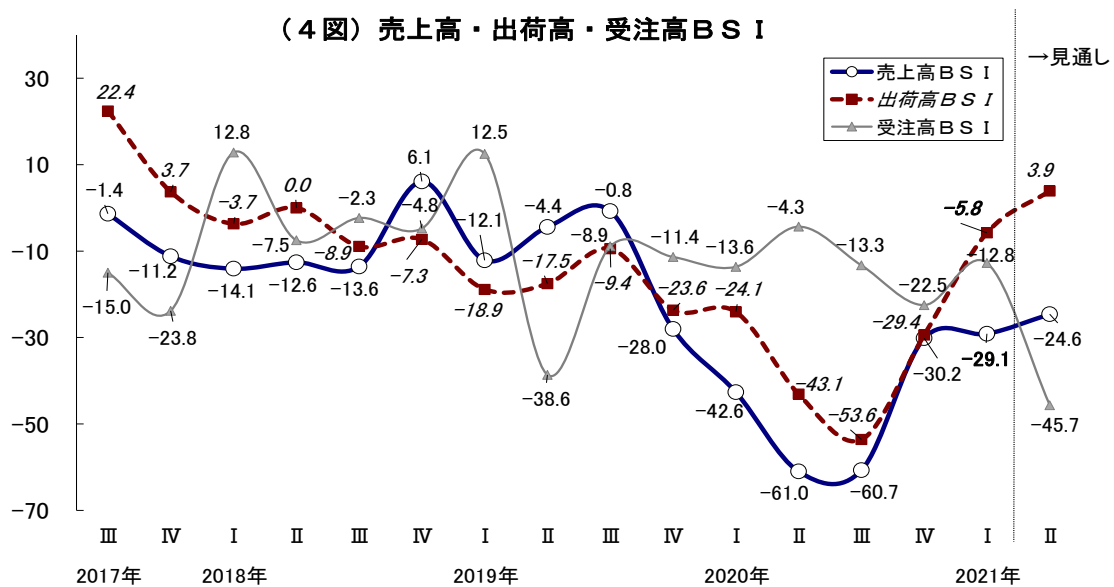
<低下> 小売業 $\Delta 35.5$ (同 38.8 ポイント低下) 自動車、家具、衣服などマイナス寄与

◎「出荷高 BSI」(製造業) $\Delta 5.8$ (前期比 23.6 ポイント上昇) 2期連続上昇 ↗

食料品、パルプ・紙、非鉄金属、電子部品・デバイスなど寄与

◎「受注高 BSI」(建設業) $\Delta 12.8$ (前期比 9.7 ポイント上昇) 3期ぶり上昇 ↗

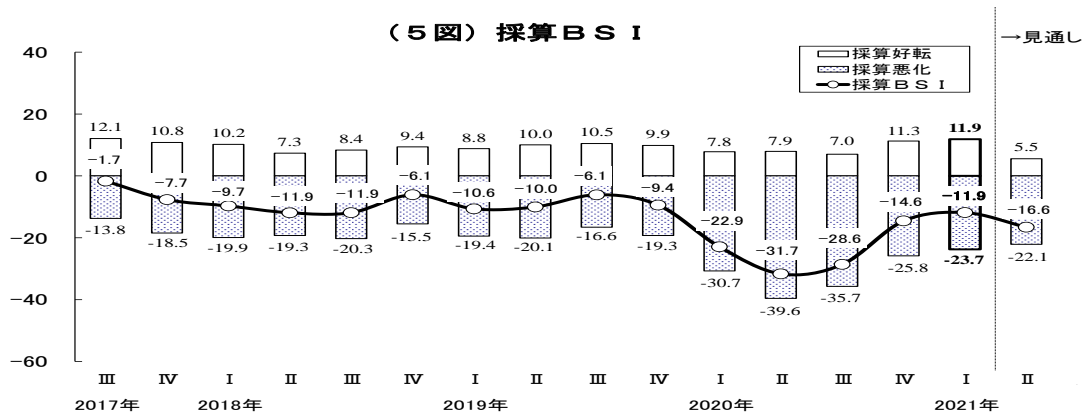
総合工事、職別工事など寄与



[4] 採算 ～「採算BSI」、3期連続上昇～

◎全産業「採算BSI」△11.9（前期比2.7ポイント上昇）3期連続上昇

- <上昇>「製造業」△11.5(同14.5ポイント上昇) 食料品、飲料、一般機械器具など寄与
- 「運輸・サービス業」△29.3(同12.9ポイント上昇) 道路貨物運送、広告など寄与
- <低下>「卸売業」△19.6(同11.6ポイント低下) 飲食料品、建築材料などマイナス寄与
- 「小売業」 0.0(同6.9ポイント低下) 飲食料品、家具などマイナス寄与
- 「建設業」 4.5(同3.2ポイント低下) 設備工事がマイナス寄与



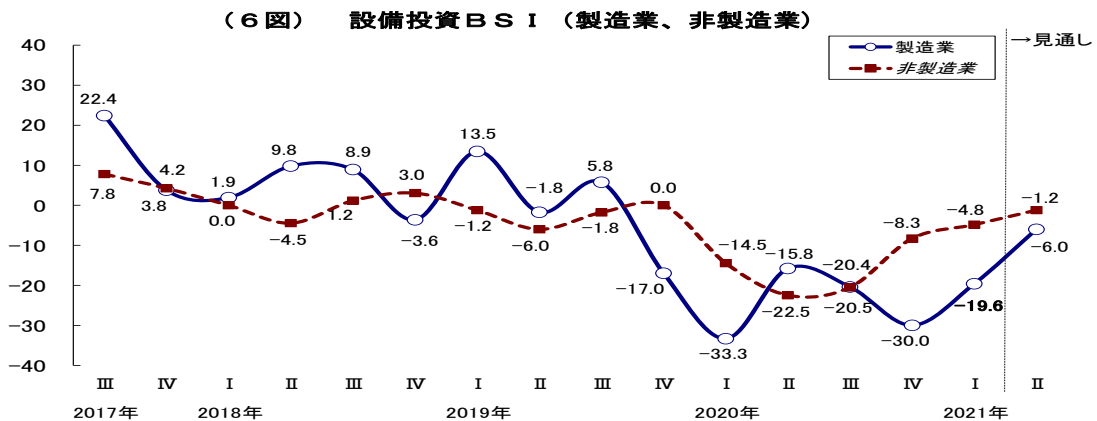
[5] 設備投資 ～ 製造業、非製造業とも上昇～

◎「製造業」 △19.6（前期比10.4ポイント上昇）3期ぶり上昇

生コン、鉄鋼、一般機械器具など寄与

◎「非製造業」 △4.8（前期比3.5ポイント上昇）3期連続上昇

- <上昇>「小売業」27.6(同31.6ポイント上昇) 自動車、飲食料品など寄与
- 「運輸・サービス業」△21.4(同2.0ポイント上昇) 道路貨物運送、宿泊寄与
- <低下>「建設業」△8.7(同11.3ポイント低下) 総合工事、設備工事などマイナス寄与
- 「卸売業」△6.1(同1.8ポイント低下) 飲食料品、建築材料などマイナス寄与



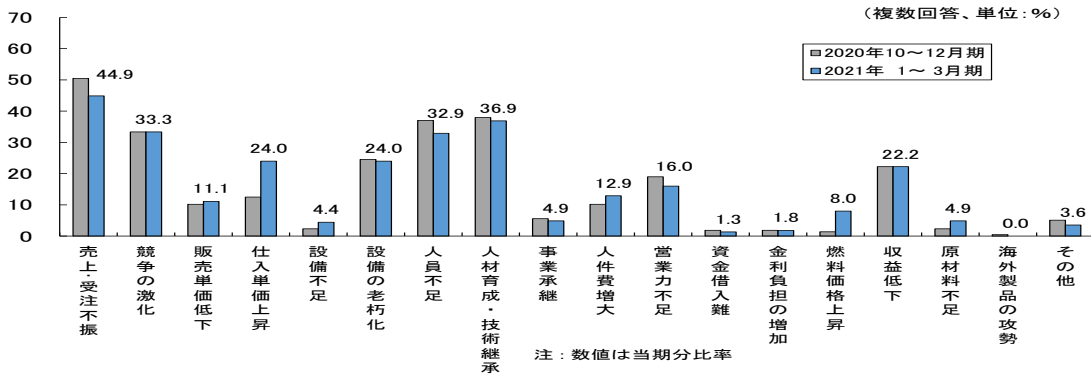
2

経営上の問題点 ～「売上・受注不振」が最多～

◎「売上・受注不振」が44.9%と最多

- ・全産業 「売上・受注不振」最多 44.9% 次いで「人材育成・技術継承」 36.9%
- （製造業） 「売上・受注不振」最多 44.2%
- （非製造業） 「売上・受注不振」最多 45.1%

（7図）経営上の問題点



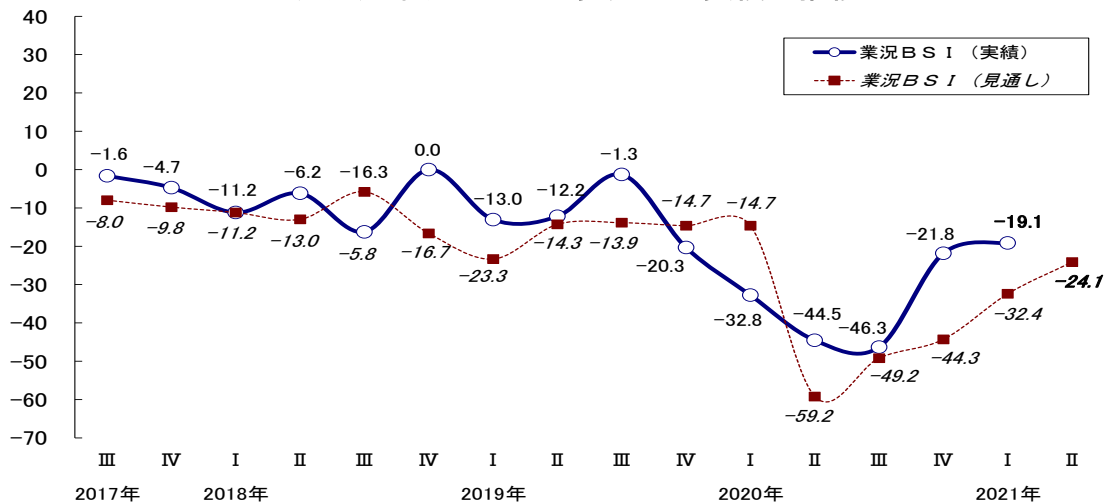
3

来期の見通し ～「業況BSI」低下～

◎来期(2021年4～6月期)の全産業「業況BSI」△24.1(当期比5.0ポイント低下)

- <上昇>運輸・サービス業△15.9(同24.1ポイント上昇) 道路旅客運送、宿泊、娯楽など寄与
- 製造業 2.0(同9.7ポイント上昇) 印刷、精密機械など寄与
- <低下>建設業 △41.7(同39.6ポイント低下) 総合、職別、設備の全工事業種がマイナス寄与
- 卸売業 △35.8(同13.2ポイント低下) 建築材料、機械器具などマイナス寄与
- 小売業 △31.3(同3.2ポイント低下) 自動車、飲食料品などマイナス寄与

（8図）業況BSIの見通しと実績の推移



【特別調査】 県内企業の2021年度新卒者採用状況

1 新卒者採用状況

(1) 採用の有無 ・ 新卒者採用の企業は、回答 230 社のうち 85 社 (37.0%、前年度比 0.4%減)

1表. 新卒者採用を行った企業数

(単位:社,%)

		製造業 (52社)	建設業 (48社)	卸・小売業 (85社)	運輸・サービス業 (45社)	全産業計 (230社)
2021年	企業数	18	19	31	17	85
	採用割合	34.6 %	39.6 %	36.5 %	37.8 %	37.0 %
2020年	企業数	19	16	32	19	86
	採用割合	36.5 %	33.3 %	37.6 %	42.2 %	37.4 %

(2) 採用人員 ・ 新卒者採用回答企業社の新卒採用者数は 352 人 (前年度比 2.2%減)

2表. 県内企業の新卒者採用状況(前年対比)

		採用数(人)				採用企業数(社)	1社当たり平均 採用数(人)
		大学	短大・専門	高校	合計		
全産業計	2021年採用数	122	58	172	352	85	4.1
	(2020年)	104	47	209	360	86	4.2
	増減率	17.3 %	23.4 %	-17.7 %	-2.2 %	-1.2 %	-
製造業	2021年採用数	14	6	34	54	18	3.0
	(2020年)	17	5	54	76	19	4.0
	増減率	-17.6 %	20.0 %	-37.0 %	-28.9 %	-5.3 %	-
建設業	2021年採用数	11	7	27	45	19	2.4
	(2020年)	9	1	21	31	16	1.9
	増減率	22.2 %	600.0 %	28.6 %	45.2 %	18.8 %	-
卸・小売業	2021年採用数	65	29	78	172	31	5.5
	(2020年)	59	29	91	179	32	5.6
	増減率	10.2 %	0.0 %	-14.3 %	-3.9 %	-3.1 %	-
運輸・サービス業	2021年採用数	32	16	33	81	17	4.8
	(2020年)	19	12	43	74	19	3.9
	増減率	68.4 %	33.3 %	-23.3 %	9.5 %	-10.5 %	-

2 初任給の状況

- ・ 大学卒は、卸・小売業で、技術・営業系が事務系より高いが、他の業種では逆の傾向
- ・ 短大・専門卒は、製造業と建設業で技術・営業系が高く、卸・小売業と運輸・サービス業では事務系が高い
- ・ 高校卒は、各業種で技術・営業系が事務系より高い傾向

3表. 県内企業120社の初任給

(単位:円,%)

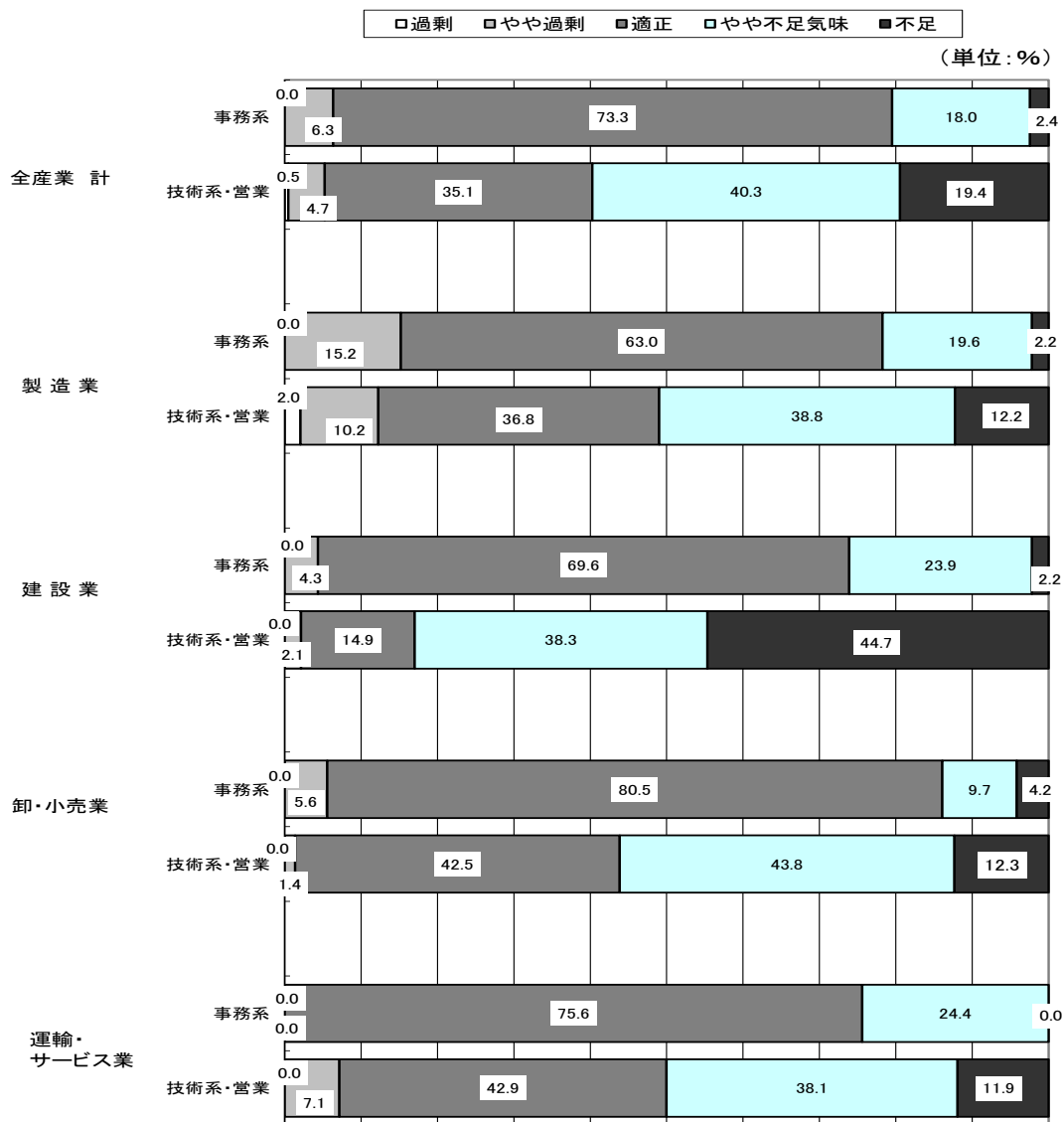
	大学卒		短大・専門卒		高校卒	
	事務系	技術・営業系	事務系	技術・営業系	事務系	技術・営業系
全産業計	188,703	220,854	164,895	164,682	150,895	156,653
製造業	204,625	203,800	158,500	165,333	148,222	151,361
建設業	189,200	188,333	160,000	165,100	148,500	155,563
卸・小売業	186,692	255,565	164,125	162,293	155,327	159,859
運輸・サービス業	179,364	178,364	169,475	168,821	144,330	157,050

注) 回答企業の単純平均による。

3 従業員の過不足感

- 全産業<事務系> ・適正 73.3%、「不足」、「やや不足気味」20.4%、「過剰」、「やや過剰」6.3%
- <技術系・営業> ・適正 35.1%、「不足」、「やや不足気味」59.7%、「過剰」、「やや過剰」5.2%
- ・事務系は適正が7割強、一方、技術系・営業は不足感が6割弱

1図. 従業員の過不足感



【本件に関する照会先】

あおもり創生パートナーズ株式会社

担当：竹内 慎司

TEL. 017-718-3161